Дата поступления рукописи в редакцию: 25.02.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 23.03.2026 г.
DOI: 10.24412/2224-9133-2026-2-217-220

МАСЛОВ Сергей Николаевич,
преподаватель кафедры тактико-специальной подготовки
Волгодонского филиала Ростовского юридического
института МВД России,
e -mail: masliha1@mail.ru

ЩЕРБАКОВА Ирина Владимировна,
кандидат технических наук, доцент,
заведующий кафедрой автоматизации производственных процессов
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический
университет имени Г.Ф. Морозова»,
e-mail: shcherbakovaiv@vglta.vrn.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ В РОССИИ КАК ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. *В статье рассматриваются некоторые актуальные вопросы формирования имиджа сотрудника полиции в современных условиях. Авторами акцентировано внимание на связи имиджа и профессиональной деятельности сотрудника полиции, а также актуализирована проблема поиска эффективных направлений его формирования и постоянного улучшения.*

Ключевые слова: *имидж, сотрудник полиции, этическое поведение, внешний вид, профессиональная коммуникация, профессиональная компетентность.*

MASLOV Sergey Nikolaevich,
Lecturer at the Department of Tactical and Special Training
of the Volgodonsk Branch of the Rostov Law Institute
of the Ministry of Internal Affairs of Russia

SHCHERBAKOVA Irina Vladimirovna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Industrial Process Automation,
Voronezh State Forestry Engineering University
named after G.F. Morozov

CURRENT ISSUES OF FORMING THE IMAGE OF A POLICE OFFICER IN RUSSIA AS AN IMPORTANT COMPONENT OF HIS PROFESSIONAL ACTIVITY

Annotation. *The article discusses some topical issues of forming the image of a police officer in modern conditions. The authors focus on the relationship between the image and the professional activities of a police officer, as well as the problem of finding effective ways to form and continuously improve it.*

Key words: *image, police officer, ethical behavior, appearance, professional communication, professional competence.*

Сегодня вряд ли найдется человек в современном обществе, который бы по тому или иному поводу не имел отношения с сотрудниками полиции. Выполняя множество различных задач, полиция круглосуточно находится в постоянном диалоге с гражданами, в связи с чем, она является, безусловно, наиболее социально доступной государственной организацией. Во время реализации реформы МВД в России неоднократно предпринимались попытки сформировать положительный, отвечающий требованиям государства и общества, образ современного полицейского. Особенно наглядно можно проследить результаты работы по форми-

рованию положительного имиджа сотрудника полиции в тех подразделениях, которые непосредственно контактируют с населением. В первую очередь речь идет об участковых уполномоченных полиции и сотрудников патрульно-постовой службы. Следует отметить, что, исходя из анализа многочисленных социологических опросов и публикаций в СМИ, уровень доверия населения к сотрудникам этих подразделений всегда выше, чем к их коллегам из других служб. Поэтому, имидж современного сотрудника полиции является не только визитной карточкой всего МВД, но и значимой составляющей его профессиональной деятельности, от которой зависит безопасность населения страны.

На сегодняшний день имидж сотрудника полиции в значительной степени определяет уровень доверия населения к полиции, а значит и отношение к ней. У населения стран постсоветского пространства, особенно среднего и пожилого возраста произошел частичный перенос стереотипа, который складывался десятилетиями по отношению к сотрудникам милиции на полицейских. Важно подчеркнуть, что перенос положительных тенденций и богатейшего опыта советской милиции, а также его интегрирование в современный облик сотрудника полиции безоговорочно приветствуется и поощряется российским народом, а значит, будет использоваться и в дальнейшем. Правда, следует заметить, что в советском обществе по отношению к милиции присутствовали и элементы определенной идеализации [1], которые, впрочем, были характерны и для других сфер жизни того времени. Существовали и негативные моменты, и устойчивые клише, преодоление которых до сих пор является постоянной, каждодневной задачей сотрудников полиции. После развала СССР произошли определенные изменения имиджа сотрудника милиции, а стремительное развитие российского общества потребовало нового взгляда на указанное явление с учетом современных реалий.

Для достижения целей нашей работы необходимо, в первую очередь определить содержание понятия «имидж сотрудника полиции», выделить его составляющие, а также установить связь между имиджем и профессиональной деятельностью сотрудника полиции современной России. Кроме того, необходимо рассмотреть действенные, по нашему мнению, направления формирования положительного имиджа сотрудника полиции.

Большинство авторов придерживаются мнения, что образ является эквивалентом английского слова «имидж», означающего «образ, представление, изображение». Различные словари и авторы трактует понятие «имидж» как общественное мнение, представление о ком-то, о чем-то; репутацию, образ; а также как образ лица (в частности, его вид и манеру поведения), направленный на формирование общественного мнения или представления о нем [2]. По нашему мнению, имидж стоит рассматривать как целостный, конкретный образ субъекта, который четко воспроизводится в общественном сознании.

Внешний вид (одежда, прическа, аксессуары и атрибуты) является первым фактором, по которому люди создают свое впечатление о личности, в том числе и о сотруднике полиции. Сотрудник полиции при исполнении служебных обязанностей должен иметь опрятный внешний вид, быть в установленной форме одежды. Отсутствие возможности разнообразить свой внешний вид, обоснованное обязанностью ношения форменной одежды и соблюдением установленных нормативно-правовыми актами правил и ограничений, играет свою положительную роль. Форменная одежда вызывает у граждан серьезное отношение к личности сотрудника полиции и совершаемым им действиям, а также уважительное отношение к нему, как к представителю власти. Отсутствие форменной одежды, ее плохое состояние, неаккуратное либо небрежное ношение играют прямо противоположную роль – происходит нарушение восприятия сотрудника полиции как субъекта властных полномочий, накладывается образ обычного гражданина, что, как правило, негативно влияет на выполнение профессиональных функций. Конечно, исключением является выполнение полицейскими оперативных задач, требующих слияния с разными слоями общества и не предусматривает раскрытия личности сотрудника, но, в таком случае, граждане, в большинстве случаев, не идентифицируют его в качестве правоохранителя. Современным трендом, особенно после реформы МВД, стало ношение полицейскими усов и бороды, а также наличие на видимых участках тела татуировок. Учитывая требования сегодняшнего дня, указанные нами и другие особенности внешности прямо не запрещены нормативно-правовыми документами, но все же, воспринимаются населением неоднозначно. К ношению бороды и усов предъявляется требование опрятности и аккуратности.

Следующей важнейшей составляющей имиджа сотрудника полиции является его этическое поведение. Необходимо отметить, что в правовом демократическом государстве этические нормы являются важным регулятором общественной жизни и требовать их исполнения является также одной из функций правоохранительных органов. Исходя из этого, сотрудники полиции сами должны быть образцом этического поведения на службе и в быту. Общие принципы этического поведения сотрудников полиции в РФ

определены в Кодексе этики и служебного поведения сотрудников ОВД [3]. Кодекс является обобщенным собранием профессионально-этических требований относительно правил поведения сотрудников полиции и направлен на формирование высокоморальной личности правоохранителя. Нарушение определенных этических норм является тем первым звеном, за которым могут последовать и более серьезные проступки, включая правонарушения и даже преступления. Актуальной проблемой не только для полиции, но всей системы государственных органов является отсутствие эффективных технологий оценки кадров, на основании которых можно было бы определить этический уровень претендента. Введение высоких стандартов этического поведения среди сотрудников полиции и неукоснительное следование им в служебной деятельности является важным элементом их позитивного имиджа.

Коммуникативность, а точнее, профессиональная коммуникация сотрудника полиции также является неотъемлемой составляющей его имиджа, так как осуществление его служебной деятельности невозможно без общения с гражданами, работниками различных организаций и учреждений и пр. Чтобы сотрудник полиции действовал эффективно в любой ситуации, связанной с общением, он должен обладать целым набором специфических компетенций, включая умение устанавливать психологический контакт с различными категориями граждан, устанавливать с ними доверительные отношения, владеть навыками саморегуляции и соблюдать культуру речи. «Успешность деятельности правоохранителя зависит от многих факторов, одним из которых является умение грамотно и профессионально общаться с окружающими» [4]. Под коммуникативностью обычно понимают свойство личности, как правило, врожденную возможность свободно общаться с людьми, а профессиональную коммуникацию возможно и нужно развивать каждому сотруднику полиции, независимо от его личностных особенностей и характеристик. В настоящее время для этой цели успешно используются разнообразные методики, деловые игры, тренинги, обучающие программы. Профессиональная коммуникативная культура сотрудника полиции является одновременно условием и основанием для его эффективной профессиональной деятельности, показателем профессиональной компетентности и профессионального самосовершенствования. Таким образом, приобретение профессиональных коммуникативных знаний, умений и навыков является обязательным элементом формирования положительного имиджа сотрудника полиции, так как именно в процессе делового общения полицейского и гражданина, последний и создает его образ.

Важнейшим элементом имиджа сотрудника полиции является его профессионализм, который следует рассматривать как сложное, многогранное явление, включающее в себя, прежде всего, соответствие полученной профессиональной подготовки приобретенным компетенциям. «Профессиональная компетентность определяется, прежде всего, как качественная характеристика степени овладения правоохранителем своими профессиональными обязанностями» [5 , с. 257]. Кроме того, большую роль играет внутреннее отношение самого сотрудника полиции к делу, которому он служит.

Исследователи выделяют несколько подходов к профессиональному развитию сотрудников полиции: формальный, то есть нормативно-определенный (профессиональная подготовка, повышение квалификации, специализация, профессиональная служебная и морально-психологическая подготовка по месту службы и т.д.) и неформальный, т.е. нормативно не определенный, например, обмен опытом (как в пределах одного подразделения, так и между подразделениями), саморазвитие в различных формах, участие в различных государственных программах, акциях и т.д. Формирование положительного имиджа сотрудника полиции в российском общественном сознании, на наш взгляд, может быть реализовано с помощью трех основных направлений: информирование, убеждение и изменение поведения.

В связи с тем, что общественное мнение является одними из основных критериев оценки деятельности полиции, необходимо размещать достоверную и правдивую информацию о результатах ее деятельности в средствах массовой информации, при этом следует занимать наступательную позицию в отношении слухов, фейков и иного сфабрикованного негатива, которые, к сожалению, еще имеют место в отечественном информационном пространстве. Открытая информационная политика позволяет информировать профессионально и объективно. Систематическая и планомерная работа в этом направлении определенно приведет к положительному результату, а также будет способствовать улучшению отношений между полицией и обществом, а также формированию положительного имиджа сотрудника полиции.

Убеждение, как направление формирования положительного имиджа полиции, проявляется в действиях сотрудников во время общения с гражданами, проведения разъяснительных и профилактических бесед, выступлений в средствах массовых информации. Граждане во время непосредственного общения с сотрудниками полиции должны быть убеждены в их компетентности и справедливости, готовности в любой

ситуации прийти к ним на помощь. При реализации указанного направления необходимо делать акцент на социальной значимости полиции как правоохранительного органа. И, конечно, формирование положительного имиджа сотрудника полиции невозможно без изменения самосознания и поведения самих полицейских. Достижение такого результата зависит, в первую очередь, от качественного отбора кандидатов при приеме на службу и последующего их сопровождения на всем ее протяжении. Строгое соблюдение требований профессиональной этики и нормативно-определенных стандартов поведения сотрудников полиции, воспитание сотрудников на лучших традициях ОВД и российского патриотизма, примерах мужества и героизма, безусловно, поможет им осознать всю ответственность и важность поставленных перед ними задач, гордиться своей службой, а значит, формировать и улучшать реальный положительный имидж сотрудника полиции в современных условиях.

Таким образом, имидж сотрудника полиции – это комплексное динамическое явление, требующее постоянного развития и совершенствования и необходимое для повышения социального доверия, гармонизации отношений между государством и обществом.

Список литературы:

[1] Погоний А.М. Образ советского милиционера в общественном сознании граждан СССР // Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития (навстречу 300-летию российской полиции): материалы Международной научно-теоретической конференции молодых исследователей: в 2 т. СПб: Санкт-Петербургский университет МВД России. 2017. С.137-139.

[2] Панасюк А.Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. М.: РИПОЛ классик, 2007. 768 с.

[3] Приказ МВД России от 26.06.2020 № 460 (ред. от 02.05.2023) «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации».

[4] Шувалов А. П. Актуальные вопросы формирования коммуникативной компетентности сотрудников полиции в современных условиях / А. П. Шувалов, С. А. Гречаный, А. В. Фасхутдинова // Закон и право. – 2024. – № 7. – С. 230-234.

[5] Шувалов А. П. Актуальные вопросы формирования психологической компетентности сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации в современных условиях / А. П. Шувалов, А. В. Сидоров, А. В. Фасхутдинова // Закон и право. – 2024. – № 4. – С. 255-260.

References:

[1] Pogoniy A.M. Image of a Soviet policeman in the public consciousness of citizens of the USSR// State and law: evolution, current state, development prospects (towards the 300th anniversary of the Russian police): materials of the International Scientific and Theoretical Conference of Young Researchers: in 2 volumes St. Petersburg: St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2017. P.137-139.

[2] Panasyuk A.Yu. Image. Encyclopedic Dictionary. M.: RIPOL classic, 2007. 768 p.

[3] Order of the Ministry of Internal Affairs of Russia No. 460 dated 26.06.2020 (as amended 02.05.2023) " On approval of the Code of Ethics and Official Conduct of Employees of the Internal Affairs Bodies of the Russian Federation."

[4] Shuvalov A.P. Topical issues of the formation of communicative competence of police officers in modern conditions/A.P. Shuvalov, S.A. Grechany, A.V. Faskhutdinova//Law and Law. – 2024. – № 7. - S. 230-234.

[5] Shuvalov A.P. Topical issues of the formation of psychological competence of an employee of the internal affairs bodies of the Russian Federation in modern conditions/A.P. Shuvalov, A.V. Sidorov, A.V. Faskhutdinova//Law and Law. – 2024. – № 4. - S. 255-260.