Дата поступления рукописи в редакцию: 03.02.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 23.03.2026 г.
DOI: 10.24412/2224-9133-2026-2-451-457

ЗЕМЦОВА Александра Олеговна,
Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена,
магистрант,
e-mail: magisterMA57@gmail.com

Научный руководитель:
ФИЛЯСОВА Юлия Анатольевна,
Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена,
кандидат филологических наук, доцент,
e-mail: phill.yield@gmail.com

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СЕТИ: АНАЛИЗ ЧАСТОТНОСТИ И ТЕМАТИКИ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

Аннотация. *В статье представлены результаты анализа частотности поисковых запросов в системе Yandex Wordstat по ключевому слову «бюджетирование». Целью исследования является анализ и функциональная классификация частотных словосочетаний с термином «бюджетирование». Методами исследования стали семантическая категоризация и анализ терминологических отношений, отражающих концептуальные связи термина «бюджетирование». На основе полученных данных было выявлено, что поисковые запросы соответствуют основным стадиям бюджетирования и отражают цикличность управленческого процесса, включающего планирование, исполнение, контроль и анализ финансовых результатов. Частотность встречаемости слов и выражений тематического поля «бюджетирование» уменьшается от стадии планирования к стадии контроля исполнения бюджета. Полученные выводы объясняются характером и спецификой бизнес-процессов, отражающихся в поиске информации пользователями. Стадия планирования отличается масштабом вовлеченности, информационной емкостью, сложностью и вариативностью. Однако по мере перехода к последующим этапам реализации финансовых планов повышается степень регламентированности и стандартизации процессов, вследствие этого частотность поисковых запросов заметно сокращается.*

Ключевые слова: *финансовый план, аудит и внутренний контроль, интегрированная отчетность, контролинг, терминоведение, лексическая сочетаемость, концептуальные связи.*

ZEMTSOVA Alexandra Olegovna
A.I. Herzen State Pedagogical University of Russia,
Master Degree Student

Scientific supervisor:
FILYASOVA Yulia Anatolyevna,
A.I. Herzen State Pedagogical University of Russia,
PhD in Philology, Associate Professor

ONLINE BUDGETING: SEARCH FREQUENCY AND TOPIC ANALYSIS

Annotation. *The article presents the results of search queries frequency analysis in the Yandex Wordstat system by the keyword "budgeting". The purpose of the study is to analyze and functionally classify frequency phrases with the term "budgeting". Semantic categorization and analysis of terminological relationships, displaying conceptual connections of the term "budgeting", served as research methods. It was found that search queries correspond to the main stages of budgeting and convey the cyclical nature of the management process: planning, execution, control and financial performance evaluation. The frequency of words and expressions related to the thematic field "budgeting" decreases from planning to budget execution control. The findings are explained by the nature and specifics of the business processes, reflected in the search*

queries. The planning stage is characterized by a large scale of engagement, information capacity, complexity and variability. However, moving to the subsequent stages of budget implementation, the degree of process regulation and standardization increases, as a result of which the frequency of the search queries declines significantly.

Key words: *financial plan, audit and internal control, integrated reporting, controlling, terminology, lexical combinability, conceptual connections.*

Введение

Бюджетирование представляет собой процесс управления финансовыми ресурсами организации, планирование, распределение и контроль. Бюджетирование включает составление детализированного плана доходов, расходов и инвестиций на определенный временной отрезок, например, на год, квартал, месяц или иной период, предусмотренный стратегическими целями предприятия и его подразделениями [1]. Бюджетирование способствует согласованию целей – ментальных образов желаемого будущего – с доступными ресурсами, помогая избежать непредусмотренных расходов и повышая общую эффективность бизнеса. Новым направлением является инициативное бюджетирование в контексте международных отношений и крупных национальных проектов [2]. Бюджетирование определяется внешними факторами, такими как рыночные условия, экономическая и политическая среда, а также внутриорганизационными факторами, например, цели, иерархическая структура, ресурсная база, система управления [3]. Ориентированное на будущее, бюджетирование позволяет запланировать необходимые объемы инвестиций, материалов и трудовых ресурсов для достижения определенных результатов и снизить риски посредством сценарного анализа и мониторинга эффективности использования капитала [4]. Различают централизованный вид бюджетирования («сверху вниз», или ориентированный на результат), при котором доходы и расходы планируются руководителями в соответствии с целями организации, и децентрализованный вид бюджетирования («снизу вверх», или ориентированный на процесс), при котором менеджеры нижнего и среднего звена участвуют в планировании операционных бюджетов [5]. Выбор подхода к бюджетированию определяется целями компании, организационной структурой и корпоративной культурой. Актуальность изучения термина «бюджетирование» определяется необходимостью повышения эффективности финансового управления предприятием, оптимизации расходов и доходов, а также минимизации рисков при ограниченности ресурсов.

Материал и методы

Материалом исследования послужили результаты анализа поисковых запросов в Яндексе (Yandex Wordstat) по ключевому слову «бюджетирование», позволяющие определить частотность и семантические связи искомого слова. Методами исследования стали семантическая категоризация и анализ терминологических отношений, отражающих линейные связи термина «бюджетирование». Терминологические и концептуальные связи имеют высокую степень структурного сходства, поскольку терминосистема служит языковым выражением системы понятий определенной области знаний. «Концептуализация, будучи результатом упорядочивания информации об окружающем мире, установлении семантических связей, интериоризации и категоризации знаний, помогает определять основные свойства объектов и явлений и их ценности для социального сообщества» [6, с. 173]. Оба типа связей систематизируют знания, отражают иерархию (родо-видовые отношения), причинно-следственные связи и синонимию, обеспечивая точность и однозначность в профессиональной коммуникации. С точки зрения структурной изоморфности, терминологические связи зеркально отражают концептуальные связи, существующие в сознании специалистов. Терминологические значения конвенциональны и определяются дефинициями, которые закрепляют общепринятые концептуальные связи. Как концепты, так и термины образуют иерархические системы на уровне семантики. С позиции функциональности, оба типа связей направлены на точное описание объектов, явлений и процессов в конкретной предметной области.

Анализ лексической сочетаемости позволяет выявить семантические связи термина и его функциональный потенциал в разных контекстах, например, профессионализация и лидерство [7; 8], человеческий капитал в научном дискурсе [9], функционирование термина «карьера» в медиадискурсе [10], изучение термина «карьера» с точки зрения содержания [11] и контекстного употребления. Изучение контекста помогает разрешить проблему многозначности терминов [12]. Анализ семантических связей и ассоциаций с ценностями [13] позволяет выявить скрытые смыслы, структуру знаний, эмоциональное восприятие объектов и тональность контента на примере таких понятий как perfectionism [14], happiness [15], greed [16]. В целях повышения эффективности деловой коммуникации нередко

используются пословицы и поговорки как носители ценностных смыслов [17], а также как способ повышения персуазивности [18] и создания доверительной атмосферы [19]. Изучение контекстного употребления терминов критически важно для точного понимания и передачи специализированной информации [20; 21]. Контекст идентифицирует значение терминов, например, productivity [22], efficiency [23], устраняет их многозначность, обеспечивает связность научного текста, а также позволяет правильно интерпретировать значения в соответствующих отраслях знаний.

Результаты и обсуждение

Семантический анализ и категоризация полученных данных показали, что в словосочетаниях с синтаксической связью «управление», при которой «бюджетирование» выступает как зависимое слово, поисковые запросы соответствуют основным стадиям бюджетирования и отражают цикличность управленческого процесса, включающего планирование, исполнение, контроль и анализ финансовых ресурсов. Частотность встречаемости слов и выражений убывает от стадии планирования к стадии контроля исполнения бюджета.

Сочетания термина в соответствии с основными этапами бюджетирования:

- разработка бюджета: план, планирование, концепция, стратегия, цель, назначение, суть, сущность, задачи, принципы, разработка системы, составляющие, подходы к, требования к, программа, содержание, положения бюджетирования;
- утверждение бюджета: параметры, основы, теория, аспекты, сценарий, процедура, регламент, законы, правила, образец, стандарт, факторы, преимущества, недостатки бюджетирования;
- исполнение бюджета: операции, ведение, модели, элементы, формулы, виды, классификация, эволюция, история, направления, применение, варианты, термины, компоненты, методы, методика, методология, способы, приемы, алгоритм, функции, построение, схема, технологии, инструменты, автоматизация, оптимизация, сайт, источник, данные, организация процесса, показатели, смета, период, сроки, график, этапы, цикл, шаги, внедрение, реализация, развитие, механизмы, настройка, практика, проект, риски, управление, система, подсистемы, услуги, счета, процесс, участие в, порядок бюджетирования;
- контроль и анализ исполнения бюджета: учет, аудит, контроль, контролинг, оценка, проверка, ошибки, характеристика, анализ процесса, эффективность, опыт бюджетирования.

Составление бюджета. Планирование бюджета – это комплексный процесс, требующий четкого понимания целей организации, анализа рыночной ситуации и прогнозирования будущих доходов и расходов. Суть бюджетирования заключается в распределении ограниченных ресурсов компании для достижения стратегических целей. Концепция разработки бюджета базируется на нескольких ключевых аспектах: цель, определяющая желаемый результат финансовой деятельности организации; назначение бюджета – служить инструментом контроля, координации и мотивации персонала; сущность процесса, заключающаяся в постоянном мониторинге и корректировке бюджета в соответствии с изменяющимися внешними и внутренними условиями. Общая стратегия бюджетирования согласуется с долгосрочной стратегией развития организации [24]. Принципы бюджетирования определяют методологическую основу процесса составления финансовых планов: единство бюджетов, целенаправленность, реалистичность, гибкость, сбалансированность, контролируемость, прозрачность, регулярность.

Компоненты системы бюджетирования включают бюджет продаж, бюджет производства, бюджет затрат на материалы, бюджет оплаты труда, бюджет общепроизводственных и общехозяйственных расходов, бюджет капитальных вложений, финансовый бюджет (бюджет денежных средств, прогнозный баланс и отчет о прибылях и убытках). Для адаптации планирования к конкретным целям различают такие подходы к бюджетированию как традиционное, приростное, пооперационное, скользящее, гибкое, сценарное бюджетирование. Основными требованиями к бюджетированию являются актуальность, достоверность, сопоставимость, комплексность.

Утверждение бюджета как процесс формализации и легитимации финансового плана опирается на ряд ключевых параметров – целевые показатели, прогнозируемые доходы и расходы, допустимые уровни риска и ограничение ресурсов. Процедура утверждения бюджета, как правило, регламентирована внутренними положениями организации и соответствующими законами и правилами. Процедура включает в себя представление проекта бюджета, его рассмотрение ответственными лицами, внесение необходимых корректировок и окончательное утверждение советом директоров или собранием акционеров. В качестве образца для разработки бюджета

могут использоваться общепринятые стандарты и лучшие практики (бенчмаркинг), адаптированные к специфике организации.

Утвержденный бюджет предоставляет организации ряд преимуществ: четкое определение финансовых целей и задач, оптимизация использования ресурсов, повышение финансовой дисциплины и ответственности, создание базы для контроля и оценки эффективности. С другой стороны, процесс бюджетирования и, в частности, стадия утверждения бюджета не лишены недостатков, таких как жесткость рамок бюджета, бюрократические издержки, возможность манипулирования бюджетом, демотивация сотрудников [25] вследствие неадекватных бюджетных ограничений.

Исполнение бюджета. Реализация финансового плана определяет степень достижения поставленных целей и эффективность управления финансовыми ресурсами. Алгоритм исполнения бюджета предполагает последовательность действий и взаимодействие различных подсистем, строго регламентированных нормативными актами. Организация процесса включает подготовку бюджетной сметы, определение сроков и графика финансирования (распределение бюджетных ассигнований, соблюдение лимитов бюджетных обязательств, учет кассовых расходов).

Развитие системы управления бюджетом предполагает постоянное совершенствование методов и технологий, а также расширение функциональности подсистем [26]. Одним из примеров развития системы бюджетирования является интегрированная отчетность (ИО), объединяющая финансовые и нефинансовые показатели для мониторинга создания стоимости компании во времени. ИО фокусируется на использовании и влиянии разных видов капитала: финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий [27], социальный и природный. ИО связывает стратегию, управление и результаты деятельности, будучи ориентированной на инвесторов и стейкхолдеров для повышения прозрачности и доверия.

Практика исполнения бюджета включает в себя широкий спектр услуг, оказываемых финансовыми и бухгалтерскими службами, а также другими структурными подразделениями – центрами ответственности (отделами, проектами, филиалами), руководители которых наделены полномочиями и несут прямую финансовую ответственность за результаты деятельности. Инструменты автоматизированного управления бюджетом позволяют осуществлять оперативный контроль над расходованием средств [28], формировать отчетность и анализировать показатели результативности в соответствии с принципами прозрачности, ответственности и эффективности.

Контроль и анализ исполнения бюджета. Контроль исполнения бюджета представляет собой систему мероприятий, направленных на проверку соответствия фактических результатов деятельности запланированным показателям. Виды контроля над исполнением бюджета включают контроль по времени проведения: предварительный, текущий (оперативный), последующий; по субъектам контроля: внешний, внутренний, независимый (аудит); по направлению деятельности: контроль на соответствие, контроль финансовой отчетности, контроль эффективности; по степени охвата: сплошной, выборочный, тематический, комплексный.

Современный подход к контролю исполнения бюджета предполагает использование инструментов контроллинга. В отличие от традиционного учета, контроллинг ориентирован на анализ отклонений, выявление причин возникновения ошибок и разработку корректирующих мероприятий, интегрируя различные инструменты управления – анализ «затраты-объем-прибыль», стратегический анализ и систему сбалансированных показателей. Контроллинг направлен на детальную оценку причин отклонений фактических показателей от запланированных: количественный (анализ отклонений по затратам, выручке, прибыли) и качественный (оценка эффективности внедренных мероприятий по оптимизации затрат или анализ влияния внешних факторов). Опыт бюджетирования, полученный в результате систематического контроля и анализа исполнения бюджета, является ценным активом организации, который позволяет оптимизировать использование ресурсов и повышать конкурентоспособность организации.

Выводы

Проведенный анализ ключевых слов и словосочетаний в сфере бюджетирования выявил, что уменьшение частотности искомых слов при переходе от стадии планирования к контролю объясняется структурой бизнес-процессов и спецификой поиска информации пользователями вследствие влияния следующих факторов:

– Масштаб вовлеченности. Планирование – это массовый процесс, в который вовлечены руководители всех уровней (при реализации подходов «снизу вверх» и «сверху вниз»). Контроль, напротив, обычно является функцией узких специалистов – финансовых контролеров, бухгалтеров и аудиторов, пользующихся четко заданным программным обеспечением и документацией.
– Сложность и вариативность. На этапе планирования субъекты бюджетирования активно пытаются найти методы, шаблоны, способы автоматизации бюджета, а также

лучшие практики для создания системы финансовых бюджетов с нуля. Контроль исполнения бюджета, напротив, – это регламентированная рутинная операция, которая, чаще всего, уже настроена в учетной системе компании.

– Цикличность. Планирование представляет собой масштабную ежегодную и квартальную кампанию, вовлекающую разные уровни и подразделения организации, в то время как контроль осуществляется непрерывно в фоновом режиме, поэтому он реже становится предметом активного поиска новых решений.
– Информационная емкость. Планирование включает в себя смежные области – стратегические цели (менеджмент), мотивацию персонала (управление человеческими ресурсами) и прогнозирование (планово-экономический отдел); напротив, контроль более ориентирован на учет и анализ отклонений.

Суммируя вышесказанное, высокая частотность запросов ключевых слов и словосочетаний на тему «бюджетирование» на стадии планирования отражает этап поиска решений, в то время как стадия контроля – это этап анализа, требующий меньшего объема внешних источников информации.

Список литературы:

[1] Gulpenko K., Tumashik N., Filiasova Y., Ritman N. Budgeting fundamentals analysis for the purposes of organizational budgetary policy development // MATEC Web of Conferences. V. 106. 2017. P. 08102. DOI: 10.1051/matecconf/201710608102. EDN: ZWGOMF.

[2] Вагин В. В. Инициативное бюджетирование в повестке международных экономических организаций // Проблемы современной экономики. 2016. № 4(60). С. 124-126. EDN: YSDEOB.

[3] Филясова Ю. А. Перспективы модернизации интегрированной отчетности в системе управления персоналом // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сб. ст. XIV междунар. научно-практ. конф., 25–26 апреля 2019 г. СПб., 2019. С. 618-621. EDN: THBTFE.

[4] Котелкин С. В. Финансы международной компании: инвестиции, фондирование, риск-менеджмент // Проблемы современной экономики. 2023. № 4(88). С. 183-186. EDN: MHDKCG.

[5] Gulpenko K., Filyasova Yu. Intellectual capital: a business asset to be accounted // 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on social sciences and arts SGEM 2018: Conference proceedings, Vol. 5 (1.6). 2018. P. 447-454. DOI: 10.5593/sgemsocialF2018/1.6/S03.055. EDN: CSLDFW.

[6] Филясова Ю. А. Концептуализация и категория концепта в когнитивной теории Р. Лангакера и Л. Талми: интеграция когнитивных и языковых структур // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2024. Т. 10, № 2. С. 173-190. EDN: TXEYMT.

[7] Андреева Е. М. Лидерство в студенческой среде: роль и функции старосты академической группы университета // Гуманитарный научный журнал. 2026. № 1-1. С. 10-18. DOI: 10.24412/2078-9661-2026-01-1-1. EDN: UQUQFR.

[8] Клементьева М. В., Родонич В. А. Профессия, карьера, призвание: взгляд через призму становления идентичности студентов // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2025. Т. 15, № 2. С. 16-23. DOI: 10.26794/2226-7867-2025-15-2-16-23. EDN: ZGWLIX.

[9] Filyasova Yu. A. The English economic term ‘human capital’ and its semantic field in scientific discourse // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2019. Vol. 10, No. 3. P. 700-713. DOI: 10.22363/2313-2299-2019-10-3-700-713. EDN: HXQSLA.

[10] Ковальчук А. А. Семантическое поле немецкой лексемы «Karriere» в медийных заголовках // Ломоносов - 2021: материалы Международного молодежного научного форума, 12–23 апреля 2021 года. Москва, 2021. EDN: BOAXRH.

[11] Орлова З. Д. Представления студентов о карьере: анализ ассоциативных связей // Гуманитарный научный журнал. 2026. № 1-1. С. 168-176. DOI: 10.24412/2078-9661-2026-01-1-7. EDN: QTNAPW.

[12] Filyasova Yu. A. English career terms synonymy // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2021. Vol. 12, No. 3. P. 669-683. – DOI: 10.22363/2313-2299-2021-12-3-669-683. EDN: QHRRMZ.

[13] Бутакова Л. О. Слова с ценностной семантикой в языковом сознании представителей поколения Y // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2022. Т. 13, № 4. С. 937-955. DOI: 10.22363/2313-2299-2022-13-4-937-955. EDN: TDXAQG.

[14] Filyasova Yu. A. A semantic field of perfectionism as a social and psychological concept in academic discourse // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2022. Vol. 13, No. 2. P. 382-395. DOI: 10.22363/2313-2299-2022-13-2-382-395.EDN: EBBYEC.

[15] Иванова О. Э. Счастье на рабочем месте как ценность для сотрудника и компании // Лидерство и менеджмент. 2022. Т. 9(2). P. 361-376. DOI: 10.18334/lim.9.2.114141. EDN: DDSUYD.

[16] Бочкарев А. И. Актуализация социально ориентированного антиценностного концепта GREED в комическом дискурсе англоязычной

лингвокультуры // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2024. Т. 15, № 3. С. 701-714. DOI: 10.22363/2313-2299-2024-15-3-701-714. EDN: HJMBCP.

[17] Филясова Ю. А., Левин Д. С. Отражение концептов ВРЕМЯ, ДЕНЬГИ, РИСКИ в английских и японских паремиях // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2025. Т. 15, № 3. С. 55-68. DOI: 10.26794/2226-7867-2025-15-3-55-68. EDN: URAXMN.

[18] Рогач О. В., Фролова Е. В. Социальные аспекты формирования активов домохозяйств как инструмента воспроизводства доверия // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2024. Т. 14, № 5. С. 90-97. DOI: 10.26794/2226-7867-2024-14-5-90-97. EDN: RBGBDY.

[19] Филясова Ю. А., Левин Д. С. Сравнительный анализ пословиц английского и японского языков о труде // Вопросы прикладной лингвистики. 2025. № 59. С. 33-55. DOI: 10.25076/vpl.59.02. EDN: IGLANF.

[20] Схаляхо Е. Н. Структурные и деривационные особенности терминов в сфере делового общения (на материале английского языка) // Вопросы современной лингвистики. 2025. № 3. С. 71-81. DOI: 10.18384/2949-5075-2025-3-71-81. EDN: VWNQPQ.

[21] Filyasova Yu. A. A linguistic analysis of petroleum-related English research article titles // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2020. Vol. 11, No. 1. P. 120-134. DOI: 10.22363/2313-2299-2020-11-1-120-134. EDN: CKOQGL.

[22] Стожок Е. В., Халевина С. Н. Ассоциации в профессиональной коммуникации (на примере английской экономической терминологии) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2022. № 3-1. С. 74-82. DOI: 10.18384/2310-712X-2022-3-74-82. EDN: NEXVTA.

[23] Filyasova Yu. A. Effectiveness vs. efficiency: an analysis of valency and collocability in a technical context // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2019. Vol. 10, No. 1. P. 187-196. DOI: 10.22363/2313-2299-2019-10-1-187-196. EDN: FOKJKB.

[24] Khramchenko D. S. Global tapestry of professional discourse: multidisciplinary explorations in media, politics, and online discourse // Professional Discourse & Communication. 2023. Vol. 5, No. 3. P. 7-10. EDN: IKOJAP.

[25] Филясова Ю. А. Перфекционизм и рационально-эмотивное поведение как мотивационная политика управления персоналом // Управление. 2022. Т. 10, № 1. С. 16-27. EDN: WWRVYP.

[26] Khramchenko D. S., Radyuk A. V. An unconventional turn: a linguosynergetic and diachronic study of evolving English business discourse // Professional Discourse & Communication. 2023. Vol. 5, No. 1. P. 38-51. DOI: 10.24833/2687-0126-2023-5-1-38-51. EDN: CGUELF.

[27] Филясова Ю. А. Включенность перфекционистов в социально-трудовые отношения при разных стилях управления персоналом // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2021. Т. 10, № 1. С. 30-36. DOI: 10.12737/2305-7807-2021-10-1-30-36. EDN: VZUBTK.

[28] Zavrazhnykh O. V. Digital marketing techniques for the autoparts market // Наукосфера. 2025. № 10-1. P. 188-194. DOI: 10.5281/zenodo.17358104. EDN: FJNZRY.

References:

[1] Budgeting fundamentals analysis for the purposes of organizational budgetary policy development / K. Gulpenko, N. Tumashik, Y. Filiasova, Ritman, N.// MATEC Web of Conferences. V. 106. 2017. P. 08102.

[2] Vagin V. V. Initiative Budgeting On The Agenda Of International Economic Organizations (Russia, Moscow) // Problems of Modern Economy. 2016. № 4 (60). P. 124-126.

[3] Filyasova Yu. A. Modernization prospects for integrated reporting in the personnel management system // Contemporary management: problems and prospects: proc. of XIV internat. scientific and pract. conf. SPb., 2019. P. 618-621. EDN: THBTFE.

[4] Kotelkin S. V. Finances of an international company: investments, funding, risk management (Russia, St. Petersburg) // Problems of Modern Economy. 2023. № 4 (88). P. 183-186.

[5] Gulpenko K., Filyasova Yu. Intellectual capital: a business asset to be accounted // 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on social sciences and arts SGEM 2018: Conference proceedings, Florence, Italy. V. 5 (1.6). 2018. P. 447-454.

[6] Filyasova Yu. A. Conceptualization and the category of concept in R. Langacker's and L. Talmy's cognitive theory: integration of cognitive and linguistic structures // Theoretical and Applied Linguistics. 2024. V. 10 (2). P. 173-190.

[7] Andreeva E. M. Leadership in the student environment: the role and functions of the headman of the academic group of the university // Humanitarian scientific journal. 2026. № 1-1. P. 10-18.

[8] Klementyeva M. V., Rodonich V. A. Profession & career & vocation: a view through the prism of identity development among students // Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University. 2025. V. 15 (2). P. 16-23.

[9] Filyasova Yu. A. The English economic term ‘human capital’ and its semantic field in scientific discourse // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2019. V. 10 (3). P. 700-713.

[10] Kovalchuk A. A. The semantic field of the German lexeme “Karriere” in media headlines // Lomonosov – 2021: proceedings of the international youth scientific forum. Moscow, 2021.

[11] Orlova Z. D. Student career perceptions: an associative analysis // Humanitarian scientific journal. 2026. № 1-1. P. 168-176.

[12] Filyasova Yu. A. English career terms synonymy // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2021. V. 12, No. 3. P. 669-683.

[13] Butakova L.O. Words with value semantics in the language consciousness of generation “Y” representatives // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2022. V. 13 (4). P. 937-955.

[14] Filyasova Yu. A. A semantic field of perfectionism as a social and psychological concept in academic discourse // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2022. V. 13(2). P. 382-395.

[15] Ivanova O. E. Happiness in the workplace as a value for the employee and the company // Leadership and Management. 2022. V. 9 (2). P. 361-376. DOI: 10.18334/lim.9.2.114141. EDN: DDSUYD.

[16] Bochkarev A. I. Actualization of the socially oriented anti-value concept of greed in humorous discourse of the English linguistic culture // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2024. V. 15 (3). P. 701-714.

[17] Filyasova Yu. A., Levin D. S. Time, money, risk concept representation in English and Japanese paroemias // Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University. 2025. V. 15 (3). P. 55-68.

[18] Rogach O. V., Frolova E. V. Social aspects of the formation of household assets as a tool for the reproduction of trust // Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University. – 2024. V. 14 (5). P. 90-97.

[19] Filyasova Yu. A., Levin D. S. A comparative analysis of English and Japanese proverbs about labour // Issues of Applied Linguistics. 2025. № 59. P. 33-55.

[20] Skhalyakho E. N. Structural and derivational features of terms in business sphere (based on the English language) // Key Issues of Contemporary Linguistics. 2025. № 3. P. 71-81.

[21] Filyasova Yu. A. A Linguistic Analysis of Petroleum-Related English Research Article Titles // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2020. Vol. 11, No. 1. P. 120-134.

[22] Stozhock E. V., Khalevina S. N. Associations in professional communication (on the example of English economic terminology) // Key Issues of Contemporary Linguistics. 2022. № 3-1. P. 74-82.

[23] Filyasova Yu. A. Effectiveness vs. efficiency: an analysis of valency and collocability in a technical context // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2019. V. 10(1). P. 187-196.

[24] Khramchenko D. S. Global Tapestry of Professional Discourse: Multidisciplinary Explorations in Media, Politics, and Online Discourse / D. S. Khramchenko // Professional Discourse & Communication. 2023. V. 5(3). P. 7-10.

[25] Filyasova Yu.A. Perfectionism and rational-emotive behaviour as a motivational policy for human resource management // Upravlenie. 2022. V. 10(1). P. 16-27.

[26] Khramchenko D. S., Radyuk A. V. An unconventional turn: a linguosynergetic and diachronic study of evolving English business discourse // Professional Discourse & Communication. 2023. Vol. 5(1). P. 38-51.

[27] Filyasova Yu. Perfectionist involvement in social and labour relations depending on personnel management style // HR and Intellectual Resource Management in Russia. 2021. V. 10(1). P. 30-36.

[28] Zavrazhnykh O. V. Digital marketing techniques for the autoparts market // Naukosfera. 2025. № 10-1. P. 188-194.